

REGULAMIN KONKURSU

„Podaruj najlepszy prezent”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą „Podaruj najlepszy prezent” (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest 2012 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-052), przy ul. Mazowieckiej 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000473570, NIP: 5252562875, kapitał zakładowy w wysokości 30 000 PLN (dalej „Organizator”).
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie ŻYWIEC SPRZEDAŻ I DYSTRYBUCJA S.A. Siedziba Spółki: ul. Browarna 88, 34-300 Żywiec. Rejestracja Spółki: Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000004429– fundatora Nagród (dalej „Fundator”).
4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

§ 2 DEFINICJE

1. **Konkurs** – Konkurs „Podaruj najlepszy prezent” organizowany przez Organizatora, w okresie i na warunkach określonych w treści Regulaminu.
2. **Czas Trwania Konkursu** – okres od dnia 16 listopada 2020 roku, godz. 00:01 do dnia 20 grudnia 2020 roku do godziny 23:59, w którym Uczestnik może dokonać Zgłoszenia, które zostanie rozpatrzone w ramach Konkursu.
3. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, która w Czasie Trwania Konkursu dokonała prawidłowego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie („Zgłoszenie”).
4. **Laureat** – Uczestnik, który na podstawie wyboru przez Komisję uzyskał prawo do otrzymania Nagrody i może ją otrzymać po przekazaniu danych do wysyłki zgodnie z Regulaminem.
5. **Obdarowany** – pełnoletnia osoba fizyczna, wskazana przez Uczestnika zgodnie z § 6 ust. 3 Regulaminu.
6. **Komisja** – powołana przez Organizatora Komisja, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu, realizująca wszelkie powierzone jej przez Organizatora zadania opisane treścią Regulaminu, w związku z organizacją Konkursu, w tym w szczególności wyłaniająca zwycięzców Konkursu na zasadach wskazanych Regulaminem.
7. **Nagrody** – nagrody przyznawane zwycięzcom Konkursu określone w § 6 Regulaminu.
8. **Serwis** - serwis www, pod nazwą www.heineken.com.pl, za pośrednictwem, którego Uczestnicy dokonują Zgłoszeń.
9. **Aplikacja Messenger** - dostępna w serwisie Facebook w oknie konwersacji <https://www.facebook.com/HeinekenPL>, w okresie trwania konkursu, za pośrednictwem, której Uczestnicy dokonują Zgłoszeń.

§ 3 ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby dokonać Zgłoszenia każdy Uczestnik zobowiązany jest do spełnienia następujących warunków:
 - a) wejść na odpowiednią stronę Serwisu lub Aplikacji Messenger
 - b) prawidłowo wypełnić formularz konkursowy, w tym podać wskazane w formularzu dane oraz wpisać treść życzeń dla wybranej przez Uczestnika osoby w specjalnie do tego wyznaczonym polu w sposób zgodny z funkcjonalnościami, jak również zaakceptować niniejszy Regulamin oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu.

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora lub Fundatora (oraz innych spółek wchodzących w skład grupy kapitałowej Żywiec), członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.

§ 4 PRZEBIEG KONKURSU

1. Każdy Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń do Konkursu
2. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności wulgarnych, propagujących przemoc lub dyskryminujących. Zgłoszenie zawierające takie treści będzie wykluczane z Konkursu, co skutkuje pozbawieniem prawa do uzyskania Nagrody.
3. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie Nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie wykluczony z udziału w Konkursie. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawienia Nagród.
4. Zgłoszenia przesłane po zakończeniu Konkursu, czyli po godz. 23:59 w dniu 20.12.2020 r. nie będą brane pod uwagę.
5. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu tj. pozbawić prawa do uzyskania Nagrody Uczestnika, w przypadku gdy (a) Uczestnik narusza postanowienia Regulaminu, obowiązujące przepisy prawa, prawa innych Uczestników lub dobre obyczaje, (b) skontaktowanie się z danym Laureatem w celu przekazania Nagrody jest niemożliwe.
6. W przypadku utraty prawa do Nagrody lub rezygnacji z niej przez Laureata, wymagającej dla swojej ważności stosownego oświadczenia Laureata w formie pisemnej pod rygorem nieważności, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora i nie będzie przyznawana innemu Uczestnikowi.

§ 5 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Komisja Konkursowa wyłoni 1750 (tysiąc siedemset pięćdziesięciu) Laureatów, których Zgłoszenia Komisja Konkursowa uzna za najciekawsze.
2. Laureaci będą wyłaniani każdego dnia trwania Konkursu, codziennie po 50-ciu Laureatów spośród Uczestników, którzy dzień wcześniej, do godziny 23:59 prześlą swoje Zgłoszenia, z zastrzeżeniem, że laureaci z piątków, sobót, niedziel i dni wolnych od pracy będą wyłaniani w ciągu najbliższych dwóch dni roboczych. Ogłoszenie listy laureatów wyłonionych danego dnia trwania Konkursu nastąpi w dniu kolejnym roboczym do godziny 22:00, z zastrzeżeniem, że ogłoszenie listy laureatów z piątków, sobót, niedziel i dni wolnych od pracy nastąpi w ciągu najbliższych dwóch dni roboczych do godziny 22:00.
3. W dniu wyłonienia Laureatów, każdy z nich otrzyma wiadomość email z prośbą o podanie danych wskazanych w mailu dotyczących siebie i Obdarowanego: imię, nazwisko, adres na które mają zostać przesłane Nagrody (na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) oraz numer telefonu. Laureat zobowiązany jest do podania danych w nieprzekraczalnym terminie 72 godzin od momentu otrzymania e-maila, o którym mowa w zdaniu pierwszym niniejszego punktu. W przypadku niepodania danych w wyznaczonym terminie, Laureat traci prawo do Nagrody.
4. Lista Laureatów wyłonionych danego dnia trwania Konkursu publikowana będzie w kolejnym dniu roboczym do godziny 22:00, z zastrzeżeniem, że lista laureatów z piątków, sobót, niedziel i dni wolnych od pracy nastąpi w ciągu najbliższych dwóch dni roboczych do godziny 22:00, w specjalnej zakładce w Serwisie, zawierającej imiona, pierwszą literę nazwiska oraz 3 ostatnie cyfry numeru telefonu laureatów. Laureaci, którzy uzupełnią dane, zgodnie z ustępem 3 niniejszego paragrafu, otrzymają status zwycięzców („Zwycięzcy”), którym zostaną przyznane nagrody, zgodnie z paragrafem 6.

§ 6 NAGRODY

1. W konkursie przewiduje się wydanie następujących Nagród: trzy tysiące pięćset kartonów, zawierających 15 butelek piwa marki Heineken o pojemności 500ml, zapakowanych w świąteczny papier wraz z kartką z życzeniami o wartości 51,30 zł brutto każdy. Łączna wartość Nagród w Konkursie to 179 550 zł brutto.

2. Nagrody zostaną wysłane Zwycięzcom oraz Obdarowanym przez Organizatora w terminie do 16 dni roboczych od daty uzupełnienia danych do wysyłki przez Zwycięzców. Przekazanie Nagród nastąpi za pośrednictwem kuriera. Nagrody wysyłane są wyłącznie na adresy znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Każdy Zwycięzca otrzyma 2 Nagrody, przy czym jedna Nagroda zostanie doręczona Zwycięzcy, druga natomiast (zgodnie z dyspozycją Zwycięzcy) bezpośrednio Obdarowanemu.
4. Nagrody wymienione w Regulaminie nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny oraz żadną inną formę gratyfikacji.
5. Laureat / Zwycięzca traci prawo do Nagrody lub części Nagrody w przypadku gdy:
 - a) Zwycięzca lub Obdarowany odmówi przyjęcia Nagrody,
 - b) w terminie wskazanym w § 5 ust. 3 Laureat nie przekaże danych wymaganych do przesłania Nagrody,
 - c) kontakt ze Zwycięzcą lub Obdarowanym w celu doręczenia Nagrody nie będzie możliwy,
 - d) Nagroda nie będzie mogła być doręczona z przyczyn niezależnych od Organizatora, a w szczególności w skutek podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych Zwycięzcy lub Obdarowanego,
 - e) okaże się, że Zwycięzca lub Obdarowany nie spełnia warunków wskazanych § 3 ust. 1 Regulaminu.
6. Każda Nagroda zostanie powiększona o część pieniężną, równą wartości podatku dochodowego. Kwota ta zostanie pobrana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, należnego na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w wartości równej 11,11% wartości rzeczowej nagrody. Część pieniężna nagrody nie zostaje wypłacona Zwycięzcy, bowiem podlega ona odprowadzeniu na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego.

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać pisemnie na adres Organizatora, listem poleconym z dopiskiem „Reklamacja – Podaruj najlepszy prezent”. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje w terminie nie późniejszym niż do dnia 10 stycznia 2021.
2. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź zostanie przekazana Uczestnikowi niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji za pośrednictwem listu poleconego.
3. Procedura reklamacyjna nie pozbawia Uczestnika realizowania swoich praw na drodze sądowej.

§ 8 KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, jak również rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych przez Uczestników konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja Konkursowa”).
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora. Komisja konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.

§ 9 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie zgłoszenia własnego autorstwa. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie zgłoszeń, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika, który dopuścił się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Organizatorowi zgłoszeniem.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

§ 10 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej: „**Administrator**”), zbieranych w trakcie Konkursu (dalej „**Dane osobowe**”) jest Grupa Żywiec S.A. z siedzibą w Żywcu, ul. Browarna 88, 34-300 Żywiec.
2. Przestrzeganie zasad ochrony danych w Grupie Żywiec S.A. nadzoruje wyznaczony Officer Bezpieczeństwa Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez wiadomość wysłaną na adres dane.osobowe@grupazywiec.pl.
3. Przetwarzanie Danych osobowych na potrzeby Konkursu zostało powierzone Organizatorowi, zgodnie z art. 28 ust. 3 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Dz.U.UE.L.2016.119.1 („**RODO**”).
4. Dane osobowe będą zbierane i przetwarzane przez Organizatora na poniższych podstawach prawnych, w celach:
 - a) związanych z Konkursem, w tym z jego przeprowadzeniem, wyłonieniem Zwycięzcy Konkursu oraz przekazaniem (przesłaniem) Nagrody, obsługi ewentualnych reklamacji – na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - b) rozliczenia podatku od Nagród - przetwarzanie niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - c) przesłania w imieniu Laureata życzeń i Nagrody do Obdarowanego - w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane (z wyłączeniem danych Laureatów Konkursu) zostają usunięte w terminie 6 miesięcy po zakończeniu Konkursu. Dane osobowe Laureatów i Obdarowanych zostają usunięte niezwłocznie po upływie 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym kończy się Konkurs.
6. Uczestnik i Obdarowany ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo do przenoszenia danych.
7. Uczestnikowi i Obdarowanemu przysługuje prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie (np. poprzez wysłanie oświadczenia o cofnięciu zgody pocztą elektroniczną na adres e-mail: dane.osobowe@grupazywiec.pl) lub wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych, jeśli podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes (np. na adres e-mail: dane.osobowe@grupazywiec.pl). Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem. Cofnięcie zgody uniemożliwia jednak otrzymanie Nagrody w Konkursie.
8. W przypadku uznania przez Uczestnika lub Obdarowanego, że przetwarzanie Danych osobowych narusza przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. W oparciu o Dane osobowe Uczestnika i Obdarowanego, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
11. Za odrębną dobrowolną zgodą Uczestnika, dane osobowe wykorzystywane będą również w celach marketingowych oraz w celu przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną. Udzielenie zgód w w/w celach nie jest wymagane dla udziału w Konkursie.

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest dostępny w Serwisie oraz w siedzibie Organizatora, w okresie trwania Konkursu.
2. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może ewentualnie znajdować się w materiałach reklamowych lub promocyjnych dotyczących Konkursu.
3. Organizator jest uprawniony do zmiany niniejszego regulaminu w każdym czasie, z ważnych powodów pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych Uczestników Konkursu i podstawowych zasad Konkursu. Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni o zmianach w Regulaminie w odpowiednim wyprzedzeniu, umożliwiającym Uczestnikom zapoznanie się ze zmianami w Regulaminie i ewentualne odstąpienie od udziału w Konkursie. W przypadku nie zaakceptowania przez Uczestnika nowych postanowień Regulaminu Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Konkursie bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.